

## Секция 7. Экономика, менеджмент и маркетинг на предприятии

обеспечить непрерывный процесс отбора кандидатов на руководящие посты, совершенствование их профессиональных, деловых и управленческих качеств. Для эффективной организации и формального контроля данного вида кадровой работы необходимо разработать специальное Положение по работе с кадровым резервом для выдвижения на руководящие должности с приложением к нему Форм списка резерва по основным критериям отбора и параметрам подготовки. Отдельно должен быть прописан порядок горизонтальной и вертикальной ротации кадрового резерва.

Подобная методология формирования кадрового резерва позволяет выстроить чёткую линию работы с резервом, включающую его отбор и формирование, разработку плана-графика карьеры для каждого из резервистов, предусматривающего их обучение и периодическую аттестацию с целью назначения на вышестоящую должность. Планы должны предусматривать изучение новых методов хозяйствования, нормативных документов, а также знакомство с передовым опытом на аналогичных предприятиях, стажировку в зарубежных компаниях, и таким образом обеспечить приобретение резервистом необходимых теоретических и практических знаний.

Систематический контроль выполнения мероприятий карьерных планов должны осуществлять руководители подразделений и работники кадровой службы, ответственные за подготовку резерва, а также специально созданная комиссия по кадровому резерву организации.

Состав резерва должен ежегодно пересматриваться в процессе анализа эффективности расстановки руководителей и специалистов. При этом необходимо оценивать деятельность каждого кандидата, зачисленного в резерв в отчётный период и принимать решение либо о сохранении его в составе резерва, либо исключении из него. В зависимости от подготовленности резервиста и перспектив развития организации можно откорректировать сам карьерный план.

Таким образом, подготовка достойных кандидатов на руководящие посты служит эффективным средством оптимизации кадрового менеджмента, в том числе, его мотивации, подбора и ротации руководящих кадров с целью обеспечения преемственности руководства, а результатом станет повышения эффективности работы всего машиностроительного предприятия.

Литература.

1. Агиев А.Г. Управление деловой карьерой. – ЦДО: Элитариум, 2005, №2. – С. 34-42.
2. Поляков В.А. Технология карьеры. Практическое руководство. – М.: Наука, 2003. – 243 с.
3. Иванов В.Ю. Формирование системы управления деловой карьерой менеджера в организации. – URL: <http://dlib.rsl.ru/01000335281> (Дата обращения 22.02.2015)

### АНАЛИЗ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ (2009-2014 Г.Г.)

*М.С. Ванеева, А.Д. Кононыхина, студенты группы 17Б20,  
научный руководитель: Момот М.В.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского  
Томского политехнического университета  
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

На сегодняшний день данная тема очень актуальна, в связи с применением санкций против России. Рыночный спрос на ценные бумаги российских предприятий резко упал, в связи с чем, существует потребность проанализировать масштабность влияния иностранных инвестиций на экономику России и последствия их уменьшения.

Термин «иностранные инвестиции» включает в себя вклады капиталов иностранного происхождения в любой объект предпринимательства на территории Российской Федерации, для которого разрешена подобная возможность, которая подтверждается имущественными договоренностями сторон. [2]

Зарубежные инвестиции это ценные бумаги, денежные единицы в виде кредитов, материального имущества, прав неимущественного и имущественного характера, информации и услуг.

Формы осуществления инвестиций могут быть любыми, которые официально разрешены российским законодательством. Примеры форм проведения инвестиций:

- создание или приобретение действующих предприятий;
- приобретение недвижимого и движимого имущества;
- приобретение акций, облигаций и других ценных бумаг;
- права на пользование землей или частичное использование природных ресурсов, и других видов имущественных прав. [3]

В частности в России распространены такие иностранные инвестиции, как долевое участие в совместно созданных юридических лицах, предприятия чисто иностранной собственности, права на использования земли и природных ресурсов, государственные займы.

*Иностранные инвестиции* – это ценности, которые иностранные инвесторы вкладывают в определенные объекты инвестиционной деятельности страны, с целью получения прибыли и достижение планируемого социального эффекта. [4]

Крупнейшая голландско-английская нефтяная компания «Роял/Датч Шелл» принимает активное участие в реализации проектов по разработке нефтяных месторождений. Общий объем инвестиций предположительно составит около 15 млрд долл. Французская компания «Тоталь» является одной из первых иностранных нефтедобывающих компаний, подписавших соглашение на разработку месторождений, сумма инвестиций по проекту составляет 1,2 млрд долл. Активно работает на российском рынке английская компания «Бритиш Петролеум», которая в рамках ТНК-ВР инвестировала в российскую экономику 8 млрд долл. Американская компания «Эксон-Мобил» участвует в реализации проектов на территории РФ, инвестируя более 3,5 млрд долл.

В области автомобилестроения крупнейшие инвестиционные проекты реализуются автомобильными компаниями «Форд» (США) - сумма инвестиций 200 млн долл., «Рено» (Франция) - 250 млн евро, «Дженерал Моторс» (США) - 338 млн долл.

Крупным инвестором в этой области является американская компания «Марс», которая инвестировала более 550 млн долл. с целью реализации проектов по производству кондитерских изделий, продуктов питания и переработки.

Лидерами инвестирования в этой области являются 2 компании: японская «Джапан Табако Интернейшенел» с инвестициями в размере 500 млн долл. и международная табачная компания «Бритиш Американ Табакко» с суммой вложений более 500 млн долл.

В области мобильной связи самым крупным инвестором в России является норвежская компания «Теленор», общий объем инвестиций в российскую экономику составляет более 400 млн долл.

Использование иностранных инвестиций - объективная необходимость. Следует активно привлекать иностранные инвестиции, создавая благоприятный инвестиционный климат, а также выделить ряд положительных и отрицательных аспектов на экономику страны, связанных с привлечением зарубежного капитала.

*Иностранные инвесторы* – представители, в обязанность которых входят действия направленные на инвестиционную деятельность (физические лица, не проживающие в инвестируемой стране; юридические лица (их называют нерезиденты); иностранные государства; международные правительства; частные и неправительственные организации и др.[4]

*Прямые иностранные инвестиции* – приобретение иностранным инвестором не менее 10% от доли уставного капитала коммерческой организации. [4]

Изучив данные Росстата получим: 2009 – 15906 млрд.дол.; 2010 – 13810 млрд.дол.; 2011 – 18415 млрд.дол.; 2012 – 18606 млрд.дол.; 2013 – 26118 млрд.дол. 2013 год по сравнению с 2012 увеличился на 40,4% . С 2010 года прямые иностранные инвестиции в экономику России только росли.

*Портфельные иностранные инвестиции* – вложение средств иностранным инвестором в ценные бумаги, при условии того, что инвестор не в праве контролировать объект инвестирования. [4] Цель этого вида инвестирования заключается в том, чтобы получить как можно больше прибыли на рынке ценных бумаг.

По данным Росстата 2009 – 882 млрд.дол.; 2010 – 1076 млрд.дол.; 2011 – 805 млрд.дол.; 2012 – 1816 млрд.дол.; 2013 - 1092 млрд.дол. По сравнению с 2012 годом 2013 год повысился на 39,867%.

Иностранные инвестиции в экономику России составили [1]:

- 2010 год – 205764 млн.дол. (430,7%);
- 2011 год – 456474 млн.дол. (1076,1%);
- 2012 год – 380353 млн.дол. (334,4%);
- 2013 год – 461879 млн.дол. (523,6%).

Из данного графика (рис. 1) можно отследить изменение вложений иностранных инвестиций в акции Газпрома. Динамика представлена с октября 2013 по октябрь 2014. Уровень вложений инвестиций упал с 167,53 млн. до 123,76 млн. Эти показатели все еще продолжают падать в ускоренном режиме.



Рис. 1. Динамика вложений иностранных инвестиций в акции Газпрома

Применение санкций против российских банков не несут огромных потерь, так как ЕС и США отказались их инвестировать, но на нашу сторону встал Китай, который стал незаменимым помощником для нашей страны. Насчитывается показатель иностранных инвестиций 2,1%, хотя в 2013 году этот показатель был равен 17,3%.

Наступила сложная ситуация для экономики России, которая повлекла за собой наступление «инвестиционного голода» на экономическом рынке. На сегодняшний день показатель роста иностранных инвестиций составляет 3,9% (в 2013 году было на 40,4% больше). Уровень иностранных инвестиций упал, но для России это особой роли не играет. Если Россию не будут инвестировать заграничные инвесторы, то за инвестиции возьмутся российские. При этом в выигрыше остаются не только русские инвесторы, так как повысится роль и статус российских инвесторов, но и экономика страны.

Литература.

1. Официальный сайт Росстат // [Электронный ресурс].- Режим доступа: [http://info.minfin.ru/investment\\_in.php](http://info.minfin.ru/investment_in.php)
2. Зубченко Л.А. Иностранные инвестиции. учебное пособие 2006. стр. 51
3. Энгель Хазанович. Иностранные инвестиции. учебное пособие изд. Кнорус, 2013 г. стр.27
4. Виды инвестиций // [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>

#### МАТРИЦА КАЧЕСТВ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И ДИРЕКТОРА ВУЗА

*А.Д. Кононыхина, В.А. Красикова, студенты группы 17Б20,  
научный руководитель: Прокопенко С.А.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского  
Томского политехнического университета  
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

Каждый работник организации должен соответствовать определенным параметрам, формирующим профиль для личности, занимающей определенную должность, выполняющей определенные обязанности и несущей определенную ответственность за свои действия. Для распределения персонала вуза мы разработали матрицу персонала. Она поможет разделить весь персонал вуза на золотой фонд, балласт, костяк и разрушитель по соответствию каждого из критериев приведенных ниже.

Матрица уровней персонала вуза – это набор критериев для персонала и директора, в которой отображается набор компетенций для конкретных должностей, а так же необходимый уровень компетенции для успешного выполнения функционала данной должности [1]. Матрица качеств преподавателя позволит руководству быстро и без сложностей распределить свой персонал по группам. После чего собирают статистику, полученную в ходе распределения персонала в матрицу, и смотрят полезность каждого из преподавателей. Матрица директора позволит каждому руководителю определить свой критерий в матрице и позволит достичь самого высокого уровня: «Золотого фонда».

Объектом исследования стали качества преподавателей и директора, которые были разделены по группам в матрице. Методом исследования был выбран мозговой штурм. Команда группы 17Б20